

+++ Individuelle Rollos +++ Neue Kunden +++ Neue Projekte +++ Corporate Identity +++

Liebe Leserin, lieber Leser,

der Frühling hat uns viele spannende Projekte und tolle Ideen gebracht!

Vielleicht hat der Frühling ja auch Sie inspiriert und Sie planen schon die Umsetzung neuer Ideen für Ihr Unternehmen. Oder wollen Sie vielleicht sogar das Erscheinungsbild Ihres Unternehmens optimieren? Ein gutes „Corporate Design“ ist der Schlüssel für einen hohen Wiedererkennungswert und damit Ihr Grundstein für „Gute Werbung“. Mehr dazu erfahren Sie auf Seite 4!



## Neue Kunden

Wir freuen uns das „AXA-Service-Center-Melle“ als Kunden begrüßen zu dürfen.

Vielen Dank an dieser Stelle an Herrn Patrick Heyn für die sehr angenehme Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf mögliche Folgeprojekte.

## Jetzt NEU: Individuell bedruckte Rollos!

Individuell bedruckte Rollos! Egal ob als Sonnenschutz für Ihre Büro- oder Schau- fenster, als Abwesenheitsnachricht für Ihre Eingangstür im Einzelhandel oder als dekorativer, flexibler Raumteiler mit Ihrem Logo!

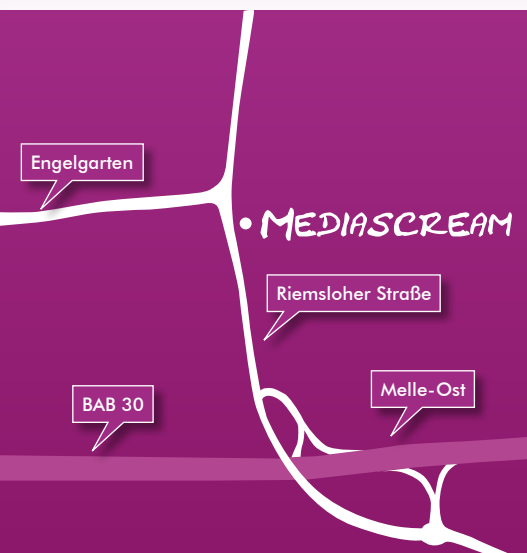
Lassen Sie Ihrer (unserer) Kreativität freien Lauf und nutzen Sie Rollos, die nach Ihren Wünschen bedruckt sind.

Da wir die Rollos hier vor Ort endfertigen, können wir diese nach Ihren Wunschmaßen erstellen.

**Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!**

Und das Beste: Wir können Ihnen verschiedene Stoffqualitäten bieten. Von lichtdichten Blockout-Materialien bis hin zu feinen, weichen Stoffen mit verschiedenen Blickdichten.

Lassen Sie sich beraten! Wir finden sicherlich das richtige Material, Format und Motiv für Ihren Anwendungszweck.



## Werbepackage der neuen Kfz-Fachwerkstatt PE Concepts

Wir freuen uns, seit März dieses Jahres einen weiteren Kunden aus Melle betreuen zu dürfen.

Die junge Firma „PE Concepts GbR“ hat im April 2012 ihre Tore geöffnet und bereichert nun das Meller Serviceangebot im Kfz-Bereich.

Für einen erfolgreichen Unternehmensstart braucht es natürlich einiges an Werbung und Ausstattung. Hier standen wir gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Gewünscht war von den Firmeninhabern Patrick Rasper und Jan-Philipp Elsing ein Komplett-Paket, bestehend aus Außenwerbung, Fahrzeugbeschriftungen, Imageanzeigen, Flyern und Arbeitskleidung.

Für die Außenwerbung gestalteten und produzierten wir ein Schild mit den Maßen 12,20 m x 0,49 m, das über die gesamte Breite der Halle über den Toren angebracht wurde, außerdem zwei weitere Schilder für die Seitenwände der Kfz-Werkstatt mit den Abmessungen

7,00 m x 1,50 m sowie ein kleineres Schild, welches auf dem Gelände aufgestellt wurde und mit dem auch wechselnde Aktionen beworben werden können mit den Maßen 1,50 m x 1,00 m. Alle Schilder wurden aus Dibond-Platten produziert und mit Digitaldrucken und konturngeplotteten Folienplots beklebt.

Die Beschriftung des Werkstattwagens und zweier weiterer Firmenwagen, sowie die Veredelung der einheitlichen Arbeitskleidung und die Gestaltung und Produktion einiger Printmedien, wie Flyer und Imageanzeigen, erfolgte ebenso durch uns.

Hinter PE Concepts stehen zwei junge Unternehmer (Jan-Philipp Elsing und Patrick Rasper), die mit ihrer freien Kfz-Fachwerkstatt im Meller Ortsteil Wetter ansässig sind. Fachliche Kompetenz, hohe Flexibilität und Zuverlässigkeit sind nur einige der positiven Merkmale dieser neuen Kfz-Fachwerkstatt. Neben einem optimalen Standort mit guter Verkehrsanbindung (direkt an der A 30, Abfahrt Riemsloh),

bietet PE Concepts alles, was sich Kunden wünschen.

Wir bedanken uns an dieser Stelle noch einmal recht herzlich für die sehr angenehme Zusammenarbeit und wünschen den Beiden alles Gute und viel Erfolg.

### Kundenresümee:

*Wir sind sehr zufrieden, weil das Preis-Leistungsverhältnis passt und der Zeitplan eingehalten wurde. Die Zusammenarbeit mit dem Team von Mediascream hat gut geklappt und wir empfehlen sie gerne weiter!*

Patrick Rasper und Jan-Philipp Elsing  
PE Concepts GbR



### Mehr Infos?

Scannen Sie den QR-Code und Sie gelangen zur Referenzdarstellung auf unserer Website!



Elsing & Rasper -  
ein starkes Team!



PE Concepts  
Kfz-Fachwerkstatt

## Geschäftsausstattung & Imagefolder Home Staging - Nicole Eberhard

Frau Nicole Eberhard beauftragte uns mit der Entwicklung eines Logos für ihr Unternehmen „Home Staging - Nicole Eberhard“.

Für das Logo haben wir eine stilisierte Inneneinrichtung mit Dekoelementen kombiniert und eine feine, edel wirkende Schrift verwendet. Bei der Farbwahl haben wir uns gemeinsam mit der Kundin für einen Rotton in Verbindung mit einem edlen Grauton entschieden.

Im Zuge der neuen CI gestalteten wir einen schlichten, passenden Briefbogen. Nach Abschluss der Gestaltung und der Korrekturwünsche seitens der Kundin druckten wir 1000 4-farbige Briefbögen auf einem 90g/m<sup>2</sup> Offset-Papier, sowie 1000 Visitenkarten im Hochformat, ebenfalls gestaltet unter Einhaltung ihrer Corporate Identity, auf einem 350g/m<sup>2</sup>-Karton mit einer beidseitigen, matten Folierung. Zu der bereits genannten Geschäftsausstattung wünschte Frau Eberhard nun einen passenden, 4-seitigen Imagefolder. In enger Zusammenarbeit mit der Kundin entstand ein informativer und zugleich edel anmutender Folder. Um diesem eine ansprechende Haptik zu verleihen, druckten wir nach Abschluss aller Gestaltungsarbeiten 250 Exemplare auf einem 300g/m<sup>2</sup> starken Karton mit einem matten Dispersionslack.



### Kundenresümee:

„Die Zusammenarbeit mit dem Team von Mediascream ist sehr lobenswert! Von der Entwicklung einer Idee bis zur Umsetzung - alles erfolgte professionell, zielgerichtet, vorbildlich. Ich sehe mich mit meinem Unternehmen durch die Arbeit von Mediascream bestens repräsentiert und danke für diese erfrischende, unkomplizierte und konstruktive Arbeit.“

Prädikat: Absolut empfehlenswert!“

Nicole Eberhard



### Mehr Infos?

Scannen Sie den QR-Code und Sie gelangen zur Referenzdarstellung auf unserer Website!

# Home Staging Nicole Eberhard



An Kestel 40, 40228 Melle-Bur  
Telefon: 054 27 - 90 11 14  
Mobil: 01 80 - 97 89 36 39  
E-Mail: info@home-staging-nicole.de

Hg 2004 Frankfurt a.M.  
Bankleitzahl: 530 505 17  
Konto-Nr.: 0 152 206 885  
IBAN: Nicole Eberhard

Präsident:  
Gerdwin-Ludwig  
Steinmann  
40 118 64245

Home Staging Nicole Eberhard | An Kestel 40 | 40228 Melle-Bur



### Eine professionelle Beratung

Home Staging ist die professionelle und sorgfältige Aufbereitung einer Immobilie für den Verkauf oder die Vermietung. Damit als Käufer/Verkäufer überhaupt zum Käufer sein, muss er gedanklich selbst verstehen können, wo man sich die Nachbarn- und Einrichtungsgegenstände einer Immobilie für die klar erkennbar sind.

Home Staging hilft potentiellen Käufern, sich selbst in der Immobilie zu sehen. Sie werden also Haus kaufen, in dem sie sich ihre eigene Zukunft vorstellen können.



### Warum Home Staging?

Durch Home Staging stellen sich Verkaufsobjekte klarer dar. Nach nur zwei Minuten auf dem Foto Markt reduzieren. Home Staging verkauft Ihre Immobilie schneller und zum gewünschten Preis.

### Wissen was wirkt!

Die Mehrheit der Interessenten führt sich ein einer „in Szene“ gewickelten Immobilie eher angeschlossen.

### Home Staging hat nichts, aber auch gar nichts mit dem Markt zu tun.

Home Staging hat nichts, aber auch gar nichts mit dem Markt zu tun. Es ist ein professionelles Marketinginstrument, um Ihre Immobilie schneller zu verkaufen.

### Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!

Die Statistik zeigt: Potenzielle Käufer müssen schon nach 3-4 Minuten, ob sie kaufen oder nicht.



### Laßt der Aufwand?

Nur zwei von 1000 Personen können sich Räume mit einer anderen als ihrer vorhandenen Einrichtung vorstellen.

Durch Home Staging kann der Verkaufsumsatz um bis zu 15 Prozent gesteigert werden und der Verkauf wird in der Hälfte der üblichen Zeit abgeschlossen.

### Home Staging zusammengefasst:

Wird eine Immobilie professionell in Szene gesetzt, so führen diese Prospektoren zu mehr Interessierten Käufer, werden sie auch, falls sie nicht nach dem ersten Eindruck, sondern eine Immobilie, die professionell in Szene gesetzt ist, kaufen. Home Staging ist ein professionelles Marketinginstrument, um Ihre Immobilie schneller zu verkaufen. Es ist ein professionelles Marketinginstrument, um Ihre Immobilie schneller zu verkaufen.

### Corporate Design - was ist das überhaupt?

Das Corporate Design (Erscheinungsbild eines Unternehmens) ist Teil der Identität eines Unternehmens (Corporate Identity).

Zur Corporate Identity gehören sehr viele Teilbereiche. Angefangen bei der Gestaltung des Logos, der Geschäftspapiere, der Werbemittel, des Internetauftritts, den Produktverpackungen und auch der Produktgestaltung, bis hin zu einheitlicher Berufsbekleidung.

Ziel einer konsequent eingesetzten, klar definierten Corporate Identity ist das geschlossene Auftreten in der Öffentlichkeit und das Erreichen eines starken Bekanntheitsgrades (Stichwort Wiedererkennungswert). Nur wer eine ganz klare und nicht ständig wechselnde Außenwirkung hat, kann sich in die Köpfe der Menschen und damit der potentiellen Kunden brennen.

### Umsetzung:

Die Umsetzung einer gut geplanten Corporate Identity beginnt mit dem Corporate Design. Es sollte nicht nur unverwechselbar sein, sondern auch einen praktischen Nutzen haben, z.B. die klare Lesbarkeit der Hausschrift (Schrift, die das Unternehmen für alle Schriftstücke und Werbung verwendet). Ziel ist die direkte Wiedererkennung bei Wahrnehmung des CD.

Um ein passendes Corporate Design zu entwickeln sollte man optimalerweise komplett bei „Null“ anfangen. Also, Namensfindung für das Unternehmen, Festlegung der Farben und der Schrift gehören ebenso zur Erstellung des CD, wie die Findung eines passenden Slogans oder die Entwicklung eines Firmensignets.

Hat man nun also den Namen und die Hauptaussage, die das Logo vermitteln soll bestimmt, geht es an die Erstellung dessen. Es gibt hierbei drei verschiedene Arten: Wortzeichen = Firmenschriftzug | Bildzeichen = Firmensignet | Wort-Bildzeichen = Kombiniertes Firmensignet.

Üblicherweise beginnt man mit einer Vielzahl von händischen Scribbles und Schnellzeichnungen auf z. B. Papier. Dann folgt die Phase, in der man sich für Favoriten entscheidet und diese Ideen weiter ausbaut. Wichtig ist hierbei, das Logo möglichst zu reduzieren und einfach zu halten. Nur so ist es klar erkennbar und einprägsam.

### Design-Manual

Ist die Erstellung des Logos abgeschlossen, erstellt man in der Regel ein Design-Manual, also im Prinzip eine Bedienungsanleitung für das Corporate Design des Unternehmens. In diesem werden einzelne visuelle Basiselemente sowie exemplarische Anwendungen dokumentiert und reglementiert. Zum Beispiel kann festgelegt werden, in welchen Größen das Logo optimalerweise verwendet werden soll, welche Farben, Schriftschnitte und Schriftgrößen auf Werbematerialien verwendet werden dürfen, wie viel Abstand das Logo oder andere Elemente zum Rand einhalten müssen usw.

Bei den Farben sollten auch die Farbwerte für die verschiedensten Anwendungsbereiche klar definiert sein. So sollten zum Beispiel die Farbwerte in CMYK-Farben (Printprodukte), die Farbwerte in RGB-Farben (Web) und, falls Volltonfarben vorhanden, HKS- oder Pantone-Farben genannt sein.

Nur mit Hilfe dieses Design-Manuals ist eine möglichst effiziente Implementierung eines Corporate Designs möglich. Die zuständige Agentur, die Druckerei, die Mitarbeiter in der Marketingabteilung und alle Partner, die mit diesem Thema in Kontakt kommen, wissen so direkt Bescheid und können sich an diesem Leitfaden orientieren.

### Generalisierte Markennamen

Der ideale Werdegang eines guten Logos (und damit eines guten Namens), im weiteren Sinne einer guten CI, ist eine Einprägung in den Köpfen der potenziellen Kunden und im besten Fall die Wandlung zu einem „Generalisierten Markennamen“.

Wer ein Taschentuch möchte fragt automatisch nach einem „Tempo“-Taschentuch. Der Name Tempo wurde zum Synonym für ein Papiertaschentuch, eigentlich Zellstofftaschentuch (Tempo/ Procter & Gamble). Der (Marken)-Name ist somit in aller Munde.



Weitere Firmen, die dies geschafft haben, sind: „Tesa“, inzwischen Synonym für transparentes Klebeband (Beiersdorf), Labello für Lippenpflegestift (Beiersdorf) und z.B. Jeep für den klassischen Geländewagen (Chrysler).



### Logos von uns?

Scannen Sie den QR-Code und schauen Sie, was wir so machen...

[www.mediascream.de/referenzen/corporate-id](http://www.mediascream.de/referenzen/corporate-id)

### Re-Design - Image-Auffrischung

„Ich habe schon festgelegte Farben und einen Schriftzug, aber das ist in die Jahre gekommen und kein richtiges Logo. Und was jetzt?“ Kein Problem! Was in diesem Fall zu tun ist erklären wir Ihnen gern in unserem nächsten Newsletter.

Alle in diesem Newsletter genannten Produktnamen, Produktbezeichnungen und Logos sind eingetragene Warenzeichen und Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Sollte es trotz Beachtung der Urheberrechte Dritter zu Verletzungen kommen, wird ein entsprechender Hinweis erbeten. Quelle: [www.brandsoftheworld.com/logo/](http://www.brandsoftheworld.com/logo/) - 25.04.2012-14:11:12

Mediascream - Grafik & Design- „Gute Werbung.“

Inhaber Kai Westermann  
Riemsloher Straße 3, 49324 Melle

[www.mediascream.de](http://www.mediascream.de)  
[info@mediascream.de](mailto:info@mediascream.de)

Tel.: 05422 - 7 03 96 10  
Fax: 05422 - 7 03 96 11

Finanzamt: Osnabrück-Land  
Steuernummer: 65 147 13258

Layout / Print

Webdesign

Werbetechnik

Corporate ID

Folientechnik