MEDIASCREAM

Grafik & Design

Gute Werbung.

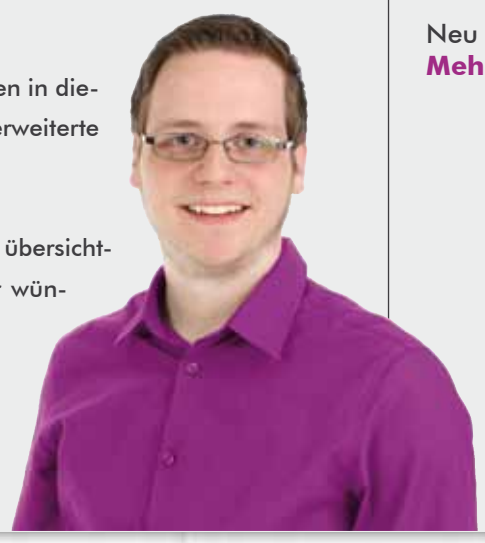
Newsletter 2014 | Ausgabe 1, März

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde, sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr,

seit dem letzten Newsletter sind aufregende Monate vergangen – positiv aufregend!
Wir freuen uns über die vielen spannenden Projekte der letzten Monate, die wir Ihnen in diesem Newsletter vorstellen. Über viele neue Kunden und über eine umgebaute und erweiterte Agentur. Mehr dazu im Innenteil.

P.S. Wie Sie sicherlich schon bemerkt haben, hat sich auch der Newsletter verändert: übersichtlicher, großzügiger und klarer strukturiert. Das war das Ziel der Veränderung. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen und freuen uns auf die kommenden Projekte mit Ihnen.

Kai Westermann und das Mediascream-Team



Neu umgebaute Agentur und neue Produktion.
Mehr dazu auf Seite 4!

ADVENTSKALENDER

DACOON, MELLE

Gestaltung von Adventskalendern

Mehr dazu auf Seite 2!

TAPETENWECHSEL

AGENTUR + PRODUKTION

Alle Infos zur Neueröffnung

Mehr dazu auf Seite 4!

AUSSENWERBUNG

SC MELLE 03, MELLE

Gestaltung und Produktion
der Außenwerbung

Mehr dazu auf Seite 3!

MESSEWETTBEWERB

WETEC, STUTTGART

Vollfolierung auf der Wetec in Stuttgart

Mehr dazu auf Seite 3!

RUNDUMSERVICE

ALLES ABGEDECKT MIT MEDIASCREAM!

Wussten Sie schon, dass die Firma Mediascream nicht einfach nur Layouts erstellt, sondern Ihnen eine Betreuung von Anfang bis Ende bietet?
Neben der Erstellung diverser Layouts und Entwürfe erarbeiten wir auch sehr gerne zusammen mit Ihnen Ihr Werbekonzept. Zunächst beschäftigen wir uns mit dem Ziel Ihrer geplanten Werbemaßnahmen, z.B. Bekanntmachung der Neueröffnung Ihres Geschäftes. Diesem Ziel entsprechend stellen wir Ihnen unsere Produktpalette vor, die von Printprodukten über Folierungen jeglicher Art bis hin zu großflächigen Schildern und Bannern reicht. Nach Festlegung der geeigneten Werbemaßnahmen entscheiden wir gemeinsam mit Ihnen die Auswahl der Materialien. Die Materialwahl ist ein entscheidender Faktor in dem Erscheinungsbild Ihres Unternehmens: von strapazierfähigen Visitenkarten aus Steinpapier (siehe Innenteil) über edle Visitenkarten auf strukturiertem Karton oder Karten mit hochwertigem Lack.

Ein Leuchtkasten über dem Eingang, eine Folierung an der Tür oder Beides – auch bei diesen Fragen sind wir Ihnen jederzeit behilflich.

Nach Abschluss der Produkt- und Materialwahl setzen sich unsere Gestalter mit Ihnen zusammen und entwerfen entsprechend Ihrer CI die gewünschten Produkte. Sollten Sie noch nicht über ein Corporate Design verfügen, erstellen wir auch dieses inklusive Unterstützung bezüglich der Namensfindung.

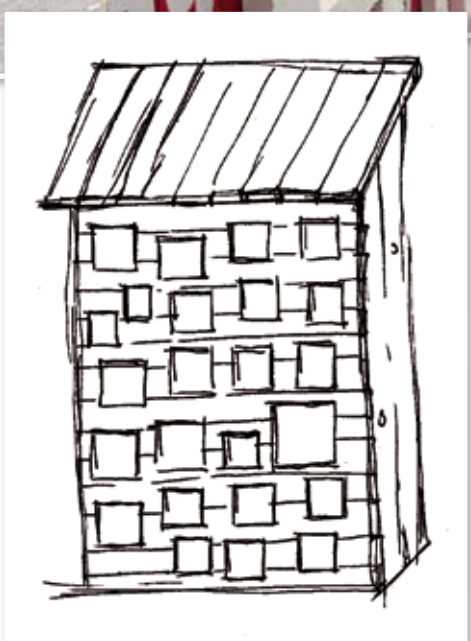
**Das Design ist fertig,
und was jetzt?**

Nicht nur die reine Beratungs- und Kreativleistung, sondern auch die Umsetzung ist einer unserer Schwerpunkte. In unserer neuen, größeren und effizient strukturierten Produktion stellen wir für Sie Ihre Beschriftungen, Schilder, Banner und alle Werbetechnikprodukte her. Ebenso erhalten Sie bei uns alle Printprodukte in bester Qualität.

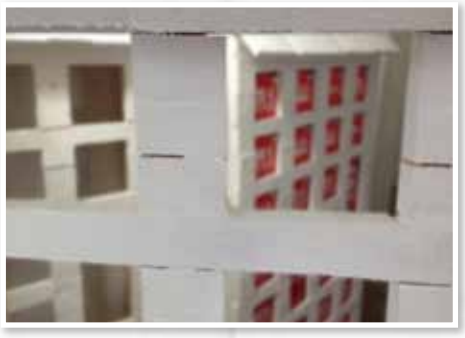
ADVENTSKALENDER

DACOON, MELLE

Nachdem wir für Frau Rottmeier vom Meller Modegeschäft „DACOON“ bereits einige Aufträge ausgeführt hatten, freuten wir uns sehr als Sie bei uns bezüglich mehrerer Adventskalender anfragte.



Die Kundin stellte sich eine Art Plakat mit Türchen vor, auf dem jeden Tag die Rabatt- und Geschenkaktionen angekündigt werden. Mit diesen Informationen starteten wir ein Brainstorming im Dreier-Team. Aus dem einfachen Wunsch der Kundin wurde schnell eine Idee, die im ersten Moment nicht umsetzbar schien. Kurz gesagt: Aus sechs Papierplakaten entstanden sechs hinterleuchtete Adventskalender aus Holz in einer Höhe von zwei Metern und einer Breite von einem Meter, einem passenden Dach inklusive schwarzer Beschriftung sowie 24 einzelner Fenster zum Öffnen. Voller Enthusiasmus und Kreativität legten wir sofort los und fertigten der Kundin ein originalgetreues Muster aus weiß lackiertem Holz an. Nur drei Stunden nach dem ersten Gespräch mit der Kundin präsentierten wir Frau Rottmeier dieses in Ihrem Geschäft. Wir freuten uns, dass unsere Idee sofort auf große Begeisterung stieß. In Abstimmung mit der Kundin arbeiteten wir unsere Idee weiter aus und produzierten in den nachfolgenden vier Wochen die sechs Adventskalender wie geplant, jedoch mit Überklebern anstatt der ursprünglich geplanten Vorhänge.



Hinter der Holzkonstruktion wurde ein passgenau bedruckter Stoff gespannt, damit hinter jedem Fenster die passende Aktion sichtbar wird. Die oben genannten Überkleber konnten von den Mitarbeiterinnen der Modegeschäfte täglich ohne großen Aufwand abgezogen werden. Die Produktion in Kleinserie (sechs Adventskalenderhütten) lief von Anfang bis Ende hier bei uns im Haus ab, dadurch konnten wir eine wunschgemäße Umsetzung garantieren.

ZAHLEN UND FAKTEN:
6 Hütten, über 1.000 Schrauben, 5 Liter Farbe, 1.000 Tackernadeln, 50 Meter Holz, mehr als 100 Stunden Arbeit

FASSADENSCHILD, FAHRZEUGFOLIERUNG

OFENHAUS, MELLE

Ofenhaus Melle
www.diehaelfte.de

Frau Meyer und Herr Spell vom Ofenhaus Melle fragten bei uns bezüglich neuer Außenwerbung und einer Fahrzeugfolierung an. Nach Auftragsabstimmung begannen wir zügig mit den gewünschten Entwürfen für ein großes Außenschild sowie die Neufolierung eines Leuchtkastens.

WIR ARBEITEN AUSSCHLIESSLICH MIT PREMIUM-PRODUKTEN UND UNSERE DIGITALDRUCKE/SCHILDER SIND WITTERUNGSBESTÄNDIG

Außerdem erhielt der Kunde von uns die gewünschten Entwürfe für die Beschriftung eines Citroen Berlingo. Die Entwürfe für das Fahrzeug erhielt der Kunde als 3D Visualisierung. Nach kleineren Korrekturwünschen produzierten wir für den Kunden die neuen Digitaldrucke für den Leuchtkasten sowie ein Außenschild im Format 6000 x 1100 mm als wetterfesten Digitaldruck, kaschiert auf einer Alu-Dibond-Platte. Nach Abschluss der Produktionsarbeiten montierten wir die genannten Schilder vor Ort beim Kunden. Außerdem produzierten wir alle notwendigen Beschriftungselemente für das Fahrzeug des Kunden und beklebten diesen anschließend ebenfalls.

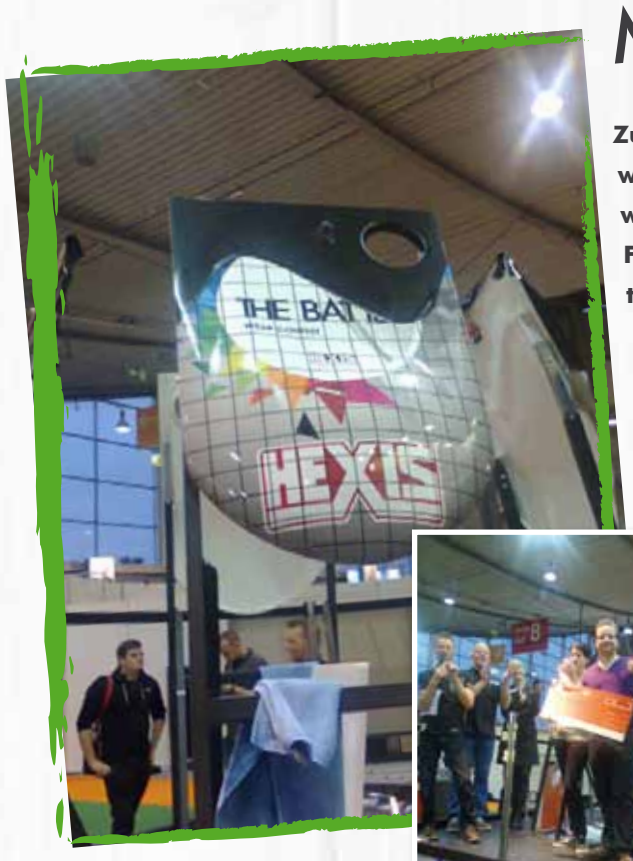
Ofenhaus Melle
www.diehaelfte.de
Kaminöfen & Schornsteine

Wir danken für die sehr angenehme Zusammenarbeit und würden uns freuen auch in Zukunft für das Ofenhaus Melle tätig werden zu dürfen.

MESSEWETTBEWERB

VOLLFOLIERUNG AUF DER WETEC IN STUTTGART

Tagessieger – und 3. Platz im Messefinale



Zurück vom Vollfolier-Wettbewerb der Firma Hexis auf der wetec in Stuttgart (internationale Fachmesse im Bereich Werbetechnik)...

20 Minuten Zeit, eine Fläche mit konvexen und konkaven Vertiefungen, einem Loch und einer Autoantenne, zwei verschiedene Folien und das passende Werkzeug inklusive Heißluftfön - das sind die Zutaten für 20 anstrengende Minuten.

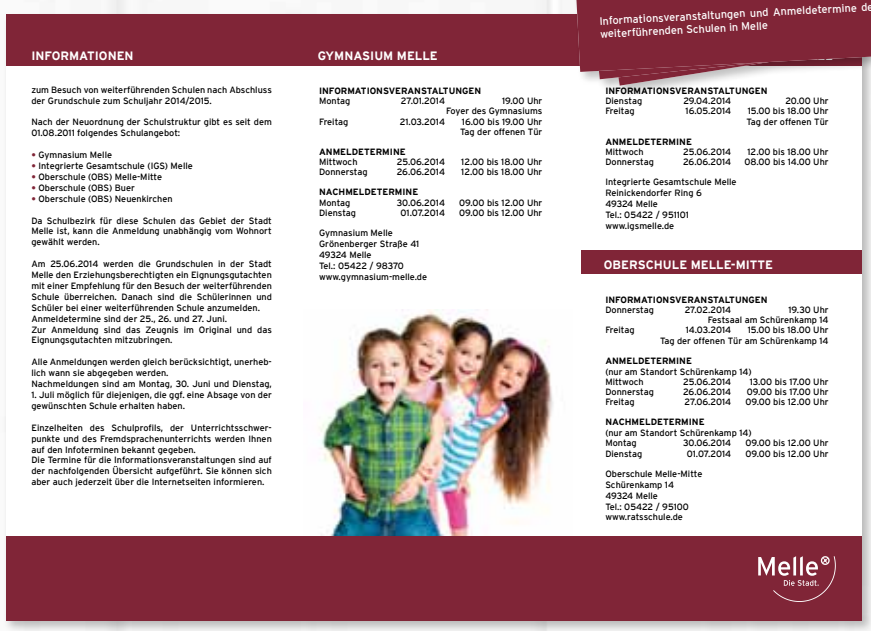
Ich freue mich über den Tagessieg am Donnerstag und den dritten Platz im Superfinale aller Tagessieger am Samstag!

FLYER

STADT MELLE, MELLE

Die Stadt Melle fragte bei uns nach einem 6-seitigen Flyer mit Informationen über-weiterführende Schulen nach Abschluss der Grundschule an. Wir entwarfen nach Wünschen des Kunden und der CI verschiedene Layouts. Nach wenigen Korrekturen bekam die Stadt Melle von uns 600 Flyer im Din Lang Format auf 135 g/qm² Papier geliefert.

Melle®
Die Stadt.



INFORMATIONEN

zum Besuch von weiterführenden Schulen nach Abschluss der Grundschule zum Schuljahr 2014/2015.

Nach der Neuordnung der Schulstruktur gibt es seit dem 01.08.2011 folgendes Schulangebot:

- Gymnasium Melle
- Integrierte Gesamtschule (IGS) Melle
- Oberschule (OBS) Melle-Mitte
- Oberschule (OBS) Buer
- Oberschule (OBS) Neuenkirchen

Da Schulbezirk für diese Schulen das Gebiet der Stadt Melle ist, kann die Anmeldung unabhängig vom Wohnort gewählt werden.

Am 25.06.2014 werden die Grundschulen in der Stadt Melle den Erziehungsberechtigten ein Eignungsgutachten mit einer Empfehlung für den Besuch der weiterführenden Schule überreichen. Danach sind die Schülerinnen und Schüler bei einer weiterführenden Schule anzumelden. Anmeldetermine sind der 25., 26. und 27. Juni.
Zur Anmeldung sind das Zeugnis im Original und das Eignungsgutachten mitzubringen.

Alle Anmeldungen werden gleich berücksichtigt, unerheblich wann sie abgegeben werden.
Nachmeldungen sind am Montag, 30. Juni und Dienstag, 1. Juli möglich für diejenigen, die ggf. eine Absage von der gewünschten Schule erhalten haben.

Einzelheiten des Schulprofils, der Unterrichtsschwerpunkte und des Fremdsprachenunterrichts werden Ihnen auf den Infoterminen bekannt gegeben.
Die Termine für die Informationsveranstaltungen sind auf der nachfolgenden Übersicht aufgeführt. Sie können sich aber auch jederzeit über die Internetseiten informieren.

GYMNASIUM MELLE

INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN
Montag 27.01.2014 19.00 Uhr Foyer des Gymnasiums
Freitag 21.03.2014 16.00 bis 19.00 Uhr Tag der offenen Tür

ANMELDETERMINE
Mittwoch 25.06.2014 12.00 bis 18.00 Uhr
Donnerstag 26.06.2014 12.00 bis 18.00 Uhr

NACHMELDETERMINE
Montag 30.06.2014 09.00 bis 12.00 Uhr
Dienstag 01.07.2014 09.00 bis 12.00 Uhr

Gymnasium Melle
Grönenberger Straße 41
49324 Melle
Tel.: 05422 / 98370
www.gymnasium-melle.de

INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN
Dienstag 29.04.2014 20.00 Uhr
Freitag 16.05.2014 15.00 bis 18.00 Uhr Tag der offenen Tür

ANMELDETERMINE
Mittwoch 25.06.2014 12.00 bis 18.00 Uhr
Donnerstag 26.06.2014 08.00 bis 14.00 Uhr

Integrierte Gesamtschule Melle
Reinickendorfer Ring 6
49324 Melle
Tel.: 05422 / 951101
www.igsmelle.de

OBERSCHULE MELLE-MITTE

INFORMATIONSVERANSTALTUNGEN
Donnerstag 27.02.2014 19.30 Uhr Festsaal am Schürenkamp 14
Freitag 14.03.2014 15.00 bis 18.00 Uhr Tag der offenen Tür am Schürenkamp 14

ANMELDETERMINE
(nur am Standort Schürenkamp 14)
Mittwoch 25.06.2014 13.00 bis 17.00 Uhr
Donnerstag 26.06.2014 09.00 bis 17.00 Uhr
Freitag 27.06.2014 09.00 bis 12.00 Uhr

NACHMELDETERMINE
(nur am Standort Schürenkamp 14)
Montag 30.06.2014 09.00 bis 12.00 Uhr
Dienstag 01.07.2014 09.00 bis 12.00 Uhr

Oberschule Melle-Mitte
Schürenkamp 14
49324 Melle
Tel.: 05422 / 95100
www.ratsschule.de

Melle®
Die Stadt.

AUSSENWERBUNG

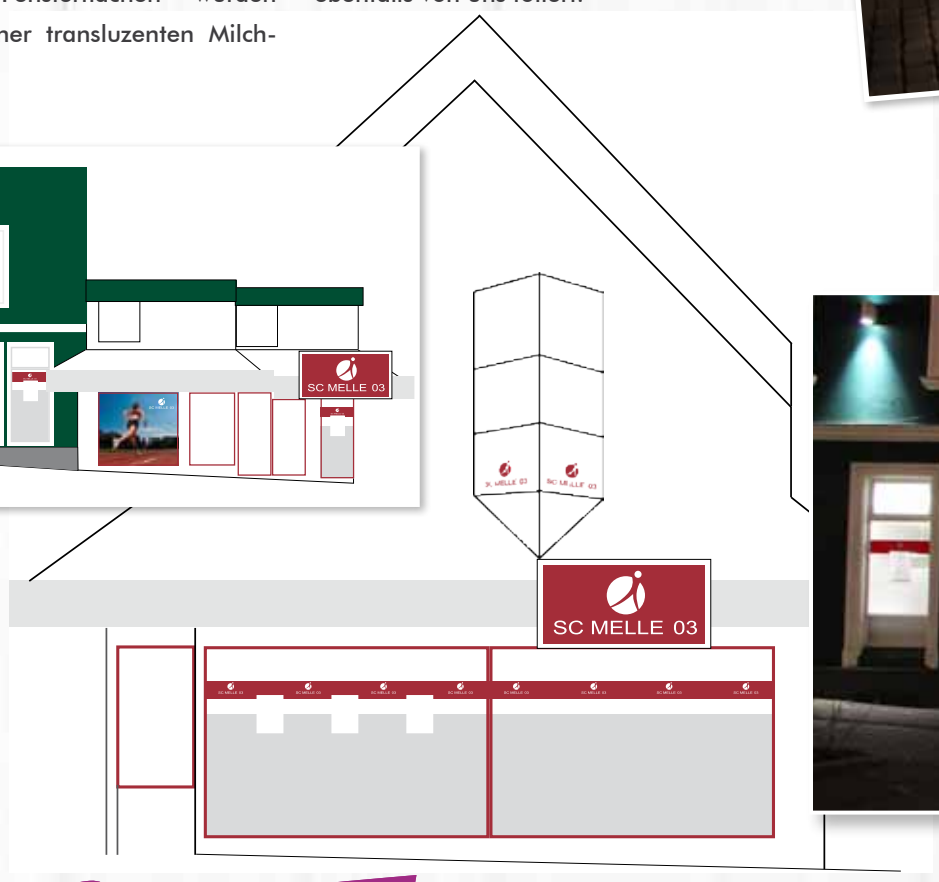
SC MELLE 03, MELLE

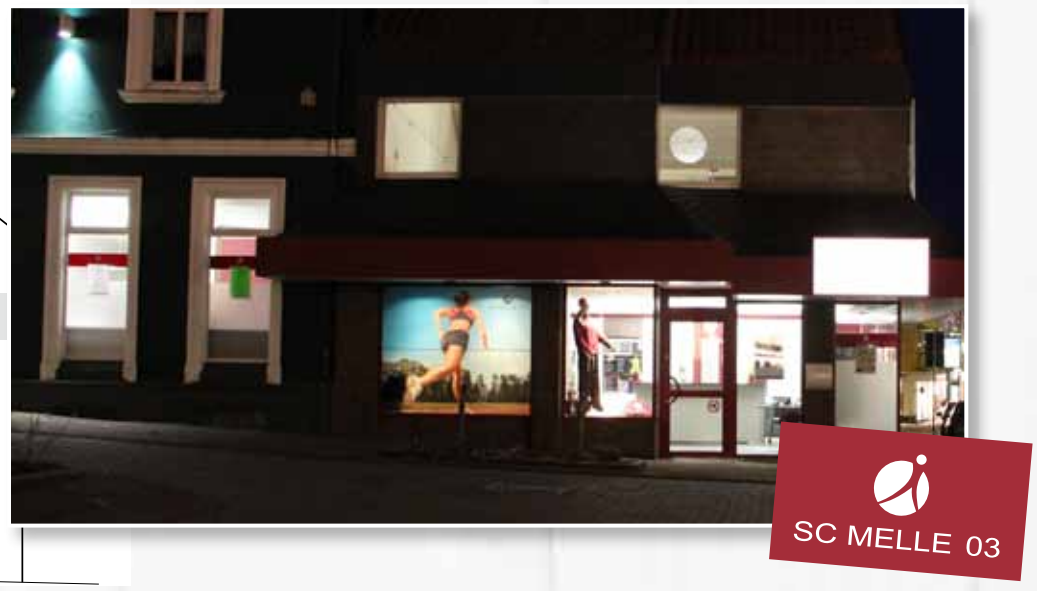
Der Meller Sportverein „SC Melle 03" beauftragte uns mit der Gestaltung und Folierung des neuen Vereinssitzes an der Plettenberger Strasse in Melle. Anlässlich des Umzuges wünschten sich Vorstand und Mitglieder eine frische Optik für den neuen Start.

Bei den Folierungen der Fenster war es den Mitarbeitern besonders wichtig, dass eine ansprechende Aussenwirkung mit gewahrter Intimsphäre im Innenbereich und geschickt platzierten Werbeflächen kombiniert werden.
Die großen Fensterflächen wurden von uns mit einer transluzenten Milchglasfolie beklebt und mit Ausschnitten (Format A4) versehen, die den Mitarbeitern die Möglichkeit geben Infozettel gut zu platzieren.

Über der Milchglasfolie wurde ein farbiger Streifen im Vereinsrot angebracht und zusätzlich mit weißen Logos versehen.

An der Attika sollten zwei neue Leuchtkästen versehen mit dem Vereinslogo auf rotem Hintergrund auf den neuen Sitz aufmerksam machen. Die Leuchtkästen mit den Maßen 1600 x 800 mm wurden ebenfalls von uns foliert.





TAPETENWECHSEL

NACHBERICHT ZUR NEUERÖFFNUNG

05. Februar 2014

18:00 Aufgeregt trafen wir die letzten Vorbereitungen für einen schönen Abend. Der Teppich vor der Agentur wurde ausgerollt, die Fackeln angezündet und die Sektgläser aufgefüllt.

18:30 Die ersten Kunden und Geschäftsfreunde fanden sich an der Agentur an der Riemsloher Straße ein.

Der lila Teppich begleitete jeden Gast in unsere neuen Räumlichkeiten.

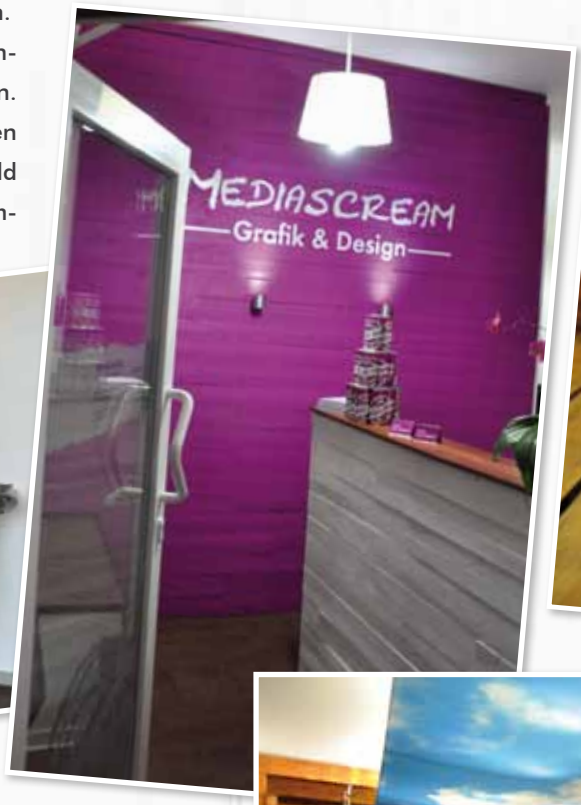
19:30 Mit neugierigen Blicken wurde unser neuer Besprechungsraum begutachtet. Wir bekamen sehr positive Resonanz. Die Gäste testeten die Schaukeln aus und wir führten tolle Gespräche.

20:30 Nach ein paar Worten von Herrn Westermann an die Gäste, ging die erste Truppe los in Richtung Produktion an der Haferstraße 42. Alle die sich bis dato noch nicht den Besprechungsraum angesehen hatten, blieben noch in der Agentur und folgten ein wenig später in die Produktion.

20:45 In der Produktion angekommen, erwarteten uns leckere Häppchen von Brörmann - der Feinschmecker. Für ausreichend Getränke war natürlich auch gesorgt.

Die Gäste konnten sich die kompletten Räumlichkeiten der neuen Produktion ansehen, inklusive dem Lagerbereich im Untergeschoss.

Wir freuen uns, dass die Gäste so zahlreich erschienen sind. Vielen Dank für das gezeigte Interesse an unserer umgestalteten Agentur und der neuen Produktion. Es war toll zu sehen, dass auch Ihnen unsere Räumlichkeiten sehr gefallen haben. Danke für einen schönen Abend mit tollen Gesprächen! Wir hoffen, dass wir Sie bald wieder bei uns in der Agentur willkommen heißen dürfen.



KATALOG

WERDING EDELSTAHLBESCHLÄGE GMBH & CO. KG, MELLE

Herr Maxim Klassen von der Meller Firma „Werding Edelstahlbeschläge GmbH & Co. KG“ trat mit der Anfrage zur Gestaltung seines neuen Kataloges für Objektbau-Griffe an uns heran.

Gemeinsam mit Herrn Klassen entschieden wir uns für das Sonderformat von 210 x 300 mm und hielten die Gestaltung in hellen Grautönen auf verschiedenen Hintergründen.

Einzelne Seiten im Katalog, insbesondere Einleitungsseiten zu anderen Rubriken wurden durch skizzenhafte Bilder aufgelockert. Die schwarzen Linien auf dem Cover bekamen einen partiellen Relieflack. Hierdurch wird eine angenehme und hochwertige Haptik erzielt, die den edlen Gesamteindruck komplettiert.

Auf 28 Innenseiten und 4 Umschlagseiten finden die Kunden von Herrn Klassen nun alle notwendigen Infos zu den Objektbau-Türgriffen: Maße und Sonderanfertigungen, anschaulich dargestellt durch Beschreibungen, Bilder und Zeichnungen.

NEUES MATERIAL

STEINPAPIER

Was bedeutet das? Die auf den ersten Blick völlig „normalen“, wenngleich hochwertig anmutenden Visitenkarten haben es in sich, oder besser auf sich. Steinpapier ist extrem widerstandsfähig und besticht zudem durch eine edle Haptik.
Das Steinpapier ist wasser- und ölfest, daher natürlich besonders für die Gastronomie eine tolle Möglichkeit, Tischkarten und Flyer auch ohne Laminierung langlebig zu gestalten.
Wir haben derzeit bei uns im Büro unsere Visitenkarten in einem Goldfischglas versenkt, lustiger Hingucker und gleichzeitig Langzeit-Test für die Karten. Auch nach Wochen sind die Karten in gleicher Qualität zu nutzen.

Anekdote am Rande:

Man munkelt ein Meller Gastronom habe die Karten dem Härtetest unterzogen und 80° heiße Sauce über die Karten gegossen um zu testen, ob diese wirklich halten, was sie versprechen. Sauce drüber, abgewischt und den Rest in der Spülmaschine entfernt – Karten wie neu. Bitte nicht nachmachen, aber immerhin gut zu wissen.

ÜBERNACHT SERVICE!

UMBAU

BRÖRMANN - DER FEINSCHMECKER, OSNABRÜCK

Herr Brörmann trat mit einem Feedback seiner Kunden an uns heran. Die vorhandenen Menütafeln in der Markthalle des L&T-Kaufhauses in Osnabrück waren aufgrund örtlicher Gegebenheiten nur schwer lesbar.
Der Kunde erwartete von uns einen Vorschlag, wie das Problem gelöst werden könnte. Wir schlugen nach einigen Überlegungen vor, die Menütafeln an einer anderen Stelle seines Markthallenstandes zu positionieren und die neu gewonnene Fläche der alten Menütafeln neu zu nutzen.

Nach einer groben Fotomontage und einer Kosteneinschätzung unserer Idee, beauftragte Herr Brörmann uns mit der Umsetzung. Wir layouteten alle neuen Tafeln und produzierten diese anschließend. Im Bereich der bisherigen Menütafeln wird nun über die Herkunft der verwendeteten Zutaten in Form von Zeichnungen und handgeschriebenen Texten aufgeklärt. Damit der Betrieb reibungslos weiterlaufen konnte und alle Gäste jederzeit zu einem schmackhaften Mittagessen kamen, legten wir eine Nachtschicht ein, in der wir den Umbau Samstag morgens um 06.00 Uhr abschlossen.

KOLUMNE

VON UNSERER AUSZUBILDENDEN SABRINA BERGER

Halbzeit!

Die Hälfte meiner Ausbildungszeit ist bereits vorüber und im März steht bereits meine Zwischenprüfung an.
In den letzten 18 Monaten habe ich hier bei Mediascream und in der Berufsschule vieles zum Thema Gestaltung und Design gelernt. Während ich in der Schule hauptsächlich die Grundlagen der Mediengestaltung vermittelt bekomme, arbeite ich bei Mediascream an den Projekten mit und sammle praktische Erfahrungen.

Natürlich ist - wie immer - Zeit für einen kurzen Blick in die Welt der Werbung, der auch in dieser Ausgabe nicht fehlen darf!

Alle in diesem Newsletter genannten Produktnamen, Produktbezeichnungen und Logos sind eingetragene Warenzeichen und Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.
Sollte es trotz Beachtung der Urheberrechte Dritter zu Verletzungen kommen, wird ein entsprechender Hinweis erbeten.

Mediascream -Grafik & Design-
„Gute Werbung."

Inhaber Kai Westermann
Riemsloher Straße 3, 49324 Melle

www.mediascream.de
info@mediascream.de

Tel.: 05422 - 7 03 96 10
Fax: 05422 - 7 03 96 11

Finanzamt: Osnabrück-Land
Steuernummer: 65 147 13258

Layout / Print | Webdesign | Werbetechnik | Corporate ID | Folientechnik